

Si apre una fase d'innovazione che non prevede solo tecnologia e robot, perché la presenza dell'uomo sarà ancora fondamentale. Il comparto richiede figure professionali come ingegneri, venditori ed esperti informatici nell'ambito di una crescente digitalizzazione.



Il 7 marzo 2019 si è tenuto a Milano il convegno "L'evoluzione dei ruoli nel settore della logistica". È stata l'occasione per presentare la ricerca realizzata da Gi Group – multinazionale del lavoro – e da Assologistica che hanno fornito un quadro sullo **sviluppo delle professionalità nei prossimi tre/cinque anni**,

in un comparto, quello logistico, sempre attivo e in continua trasformazione. Con un fatturato in aumento nel 2018 per il quinto anno consecutivo (circa 82 miliardi), 97mila operatori attivi e un valore complessivo dell'outsourcing che vale il 40,5 per cento delle attività complessive, il settore della logistica conto terzi presenta un'elevata dinamicità e attraversa una fase di profondo cambiamento. Mentre fra i non addetti ai lavori prevale un'idea di un ambito caratterizzato da attività lavorative operative, ad ampia manualità e basso valore aggiunto che lo rende poco attrattivo, chi opera nel mercato avverte il mutamento della logistica che diventa sempre più digitale e tecnologica (sia a livello hardware che software), sempre più ecologica e sostenibile, sempre più omnicanale, sempre più moderna (4.0).

In questo scenario, Gi Group Divisione Logistica, Assologistica e OD&M Consulting, con lo studio "Evoluzione dei ruoli della logistica" hanno ritenuto importante realizzare un'analisi delle strategie in atto nel settore. L'obiettivo primario riguarda il futuro: individuare soluzioni efficaci in ambito di gestione risorse umane, con particolare **attenzione alle fasi della ricerca e selezione e della formazione e sviluppo**.

In particolare, la ricerca si è concentrata nell'analizzare i ruoli degli operatori logistici (multisetto, specializzati, e-commerce), delle società di servizi e delle aziende di distribuzione, lasciando fuori dal perimetro di studio i ruoli connessi ai trasporti intermodali e di lunga tratta e agli spedizionieri.

Sul totale dei ruoli mappati, il 34 per cento risultano in crescita, il 17 per cento in declino (aree

amministrative e servizi generali), mentre il restante 49 per cento rimane stabile. Al primo posto per oltre il 50 per cento di professioni in crescita di importanza si trova la **funzione "engineering"**,

seguita da quelle "sales" e IT; a seguire, con il 50 per cento dei ruoli in ascesa le funzioni risorse umane, assistenza clienti, acquisti, dogana e gestione asset.

Fra i ruoli più ricercati abbiamo: Logistic Engineer, per l'ingegnerizzazione del processo di miglioramento continuo del layout del magazzino in base alle necessità dei clienti e per l'analisi dei dati; Solution Designer per le migliori soluzioni cliente; Gestori Fornitore di rete per selezionare e garantire l'affidabilità dei fornitori esterni, Customer Consultant per rispondere in modo proattivo ai clienti, ma anche ruoli IT orientati ai medesimi come i Customer Engagement, per definire cosa può essere realizzato a livello software per soddisfare il bisogno del cliente. E poi ancora Specialisti Ottimizzazione Trasporti che utilizzano i big data, per coordinare e assicurare il processo di distribuzione, Manutentori specializzati in sistemi automatici, ma anche Real Estate Manager per valorizzare i siti più prossimi ai centri urbani riducendo gli impatti energetici dell'attività.

L'asticella delle complessità nella logistica sta crescendo a tutto tondo e i modelli di lavoro si stanno modificando. **Cambia anche il ruolo dell'autista** (patente B): rappresenta l'immagine dell'azienda e a lui è richiesto di sviluppare competenze comunicative e di saper utilizzare gli equipaggiamenti tecnologici. Dalla ricerca risulta crescente la richiesta di autisti specializzati in installazione e trasporto di materiali specifici e molti operatori del settore lamentano la capacità di reperire autisti qualificati e affidabili.

Davide Debernardi

© TrasportoEuropa - Riproduzione riservata - Foto di repertorio

Segnalazioni, informazioni, comunicati, nonché rettifiche o precisazioni sugli articoli pubblicati vanno inviate a: [redazione@trasportoeuropa.it](mailto:redazione@trasportoeuropa.it)

---

*Puoi commentare questo articolo nella [pagina Facebook di TrasportoEuropa](#)*



[Una compagnia è più competitiva se i suoi fornitori sono internazionali. Gratuito. MCSE, PLS,istica. Le competenze in campo logistica](#)